

Anexo III

ESPECIFICAÇÕES

AJUSTE DIRETO POR CRITÉRIO MATERIAL N.º 20/2020/IPL AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO E MARKETING

1- Objeto do Procedimento:

Aquisição de serviços de divulgação e marketing (publicação de conteúdos, publicidade, marketing digital, inclusão em redes colaborativas e seleção de Candidatos, acompanhamento, dinamização e promoção da Semana Temática Academia Politécnico Lx).

2- Preço Base:

€10.000,00 (dez mil euros).

Nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 47.º do CCP, o *preço base* é o montante máximo que a entidade adjudicante se dispõe a pagar pela execução de todas as prestações que constituem o objeto do contrato.

3- Prazo contratual:

O contrato inicia-se com a emissão da Requisição Oficial e termina no dia 31/12/2020.

4- Validade da proposta:

A proposta deverá ter uma validade mínima de 66 dias de acordo com o disposto no Código dos Contratos Públicos.

5- Condições de pagamento:

5.1- O pagamento da fatura será efetuado num prazo de 30 dias a contar da data da sua receção pela entidade adjudicante.

5.2- Só serão pagos os serviços que forem efetivamente prestados à entidade adjudicante e que estejam em conformidade com as especificações técnicas do caderno de encargos.

5.3- Nos termos do estipulado no número anterior, considera-se que a não prestação de serviços à entidade adjudicante, poderá originar acertos no pagamento dos serviços que foram prestados de forma efetiva, considerando, nomeadamente, os pagamentos que ocorreram no início do contrato referidos na grelha infra.

1. Comunicação nos meios Fórum Estudante	Prazo	Pagamento
1.1 Plataforma digital: estudanteemisolamento.pt	Até julho	30% no início do contrato e restante após execução
1.2. eBooks temáticos		
1.5 House Party		
1.3. Conteúdos: site e redes sociais Fórum Estudante	Até dezembro	50% em julho e restante em dezembro
1.4 Inclusão de publicidade nativa ou de conteúdo no site forum.pt ,		
2. Acesso ao Ensino Superior		
2.1 Inclusão do Politécnico de Lisboa no Guia de Acesso ao Ensino Superior	Até julho	após execução
2.2 Quatro páginas na edição de maio (formato digital)		
2.3 Quatro páginas na edição de junho (formato digital)		
2.4 Dez páginas no Guia de Acesso ao Ensino Superior (impresso e digital)		
3. Redes Colaborativas Fórum Estudante		
3.1 Consórcio Maior Empregabilidade	Até dezembro	30% no início do contrato, 30% em julho e restante em dezembro
3.2 Observatório de Responsabilidade Social e Instituições de Ensino Superior		
3.3 Encontro Nacional de Gabinetes de Imagem e Comunicação		
3.4 Encontro Nacional de Gabinetes de Saídas Profissionais		
3.5 Fórum SPO Lisboa e Porto (Fórum Serviços de Psicologia)		

6- Cessão da posição contratual

O adjudicatário não poderá ceder a sua posição contratual ou qualquer dos direitos e obrigações decorrentes do contrato, sem a autorização do IPL.

7- Sigilo

As partes obrigam-se a manter sigilo sobre todos os assuntos previstos no contrato e a tratar como confidenciais todos os documentos a que tenham acesso no âmbito da sua execução, abrangendo esta obrigação os seus colaboradores, agentes ou terceiros.

Excluem-se do âmbito do ponto anterior, todos os assuntos e conteúdo de documentos que, por força de disposição legal, tenham de ser publicitados ou dados a conhecer ao público.

8- Patentes, licenças e marcas registadas

São da responsabilidade do adjudicatário quaisquer encargos decorrentes da utilização, no fornecimento, de marcas registadas, patentes registadas ou licenças.

Caso a entidade adjudicante venha a ser demandada por ter infringido, na execução do contrato, qualquer dos direitos mencionados no número anterior, o adjudicatário indemniza-o de todas as despesas que, em consequência, haja de fazer e de todas as quantias que tenha de pagar seja a que título for.

9- Prevalência

Fazem parte integrante do contrato, os seguintes elementos:

- a) Os suprimentos dos erros e das omissões do caderno de encargos, desde que esses erros e omissões tenham sido expressamente aceites pelo órgão competente para a decisão de contratar;
- b) Os esclarecimentos e as retificações relativos ao caderno de encargos;
- c) O caderno de encargos;
- d) A proposta adjudicada;
- e) Os esclarecimentos sobre a proposta adjudicada prestados pelo adjudicatário.

Em caso de divergência entre os elementos referidos nas alíneas *a)* a *e)*, a prevalência é determinada pela ordem pela qual são indicados.

Havendo divergência entre os elementos referidos nas alíneas *a)* a *e)* e o clausulado do contrato, prevalecem os primeiros, salvo quanto aos ajustamentos propostos de acordo com o disposto no artigo 99.º do CCP e aceites pelo adjudicatário nos termos do disposto no artigo 101.º do mesmo Código.

10- Legislação aplicável

A tudo o que não esteja especialmente previsto no presente caderno de encargos e contrato, aplica-se o regime previsto no Código dos Contratos Públicos.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

1. Comunicação nos meios Fórum Estudante

1.1 Plataforma digital: estudanteemisolamento.pt

- a) Publicação de conteúdos (entrevistas, projetos, oferta formativa) e vídeos ligados à experiência do ensino a distância, numa lógica de content marketing.
- b) *Pop-up* com 900x 400 px
- c) Inserção de banners publicitários (262,5x218,75; 555x120; 1139x99)
- d) Logótipo na homepage da plataforma digital

1.2. eBooks temáticos

- a) Publicação de uma linha completa de eBooks, em versão desktop e mobile, que ajude os estudantes em contexto de isolamento e que, simultaneamente, os esclareça sobre as suas escolhas de futuro.
- b) *Landing page* exclusiva em cada publicação que permite o download através da recolha de dados a utilizar em futuras campanhas pela Forum Estudante e pelos seus parceiros.
- c) Guia Prático com conteúdos informativos e pedagógicos, incluindo testemunhos de pares e conteúdos mais lúdicos.
- d) Publireportagem especial com destaque ao Politécnico de Lisboa e suas Unidades Orgânicas.

1.2.1 eBook - Prepara-te para o Ensino Superior

- a) Informação sobre o acesso ao Ensino Superior: áreas de estudo, cursos, estágios, competências valorizadas, formas de adaptação.
- b) Conteúdos informativos e pedagógicos relativos aos desafios de estudar à distância, incluindo testemunhos de pares, dicas, ferramentas e conteúdos mais lúdicos.

1.2.2 eBook - Desenvolve as tuas competências

- a) Conteúdos sobre skills e competências mais requisitadas pelo mercado de trabalho, com artigos que incluem as previsões da evolução a curto-médio prazo.
- b) Conteúdos sobre empregabilidade e sobre como desenvolver competências durante o período de isolamento.

1.3. Conteúdos: site e redes sociais Fórum Estudante

1.4 Inclusão de publicidade nativa ou de conteúdo no site forum.pt,

- a) Publicação de publirreportagens que apresentem as principais características do Politécnico de Lisboa, comunidade académica e/ou os projetos mais representativos.
- b) Partilha dos conteúdos através dos quatro canais da Fórum Estudante nas redes sociais, com inclusão da realização de campanhas pagas, com ajuste dos meios e do target às necessidades de cada parceiro.
- c) Revista Fórum Estudante em formato digital
 - › Inserção de banner de publicidade
 - › Publicação de conteúdos relativos ao Politécnico de Lisboa
 - › Partilha e promoção de conteúdo no feed do Instagram, TikTok, Facebook e Twitter da Fórum Estudante
 - › Partilha e promoção de conteúdos nas *stories* do Facebook e Instagram com *swipe up* a direcionar o utilizador
 - › Partilha de vídeos no TikTok
 - › E-mail marketing para os registados em forum.pt
 - › Relatórios de campanhas

1.5 House Party

1.5.1 Organização de *House Parties* entre representantes do Politécnico de Lisboa e suas Unidades Orgânicas e estudantes candidatos (ensino secundário e profissional) ao ensino superior para o esclarecimento de dúvidas e partilha de experiências sobre diferentes áreas de conhecimento.

2. Acesso ao Ensino Superior

2.1 Inclusão do Politécnico de Lisboa no Guia de Acesso ao Ensino Superior com distribuição a nível nacional

2.2 Quatro páginas na edição de maio (formato digital) com divulgação paralela no site da Fórum estudante e redes sociais

2.3 Quatro páginas na edição de junho (formato digital)

2.4 Dez páginas no Guia de Acesso ao Ensino Superior (impresso e digital) cuja distribuição é realizada através da rede de psicólogos escolares da Fórum Estudante nos dias dos exames nacionais, em julho.

3. Redes Colaborativas Fórum Estudante

3.1 Consórcio Maior Empregabilidade

3.2 Observatório de Responsabilidade Social e Instituições de Ensino Superior

3.3 Encontro Nacional de Gabinetes de Imagem e Comunicação

3.4 Encontro Nacional de Gabinetes de Saídas Profissionais

3.5 Fórum SPO Lisboa e Porto (Fórum Serviços de Psicologia)